

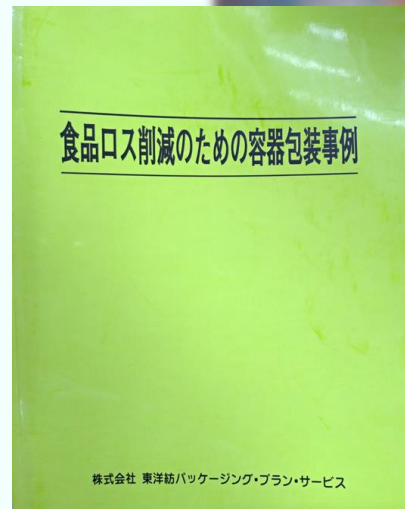
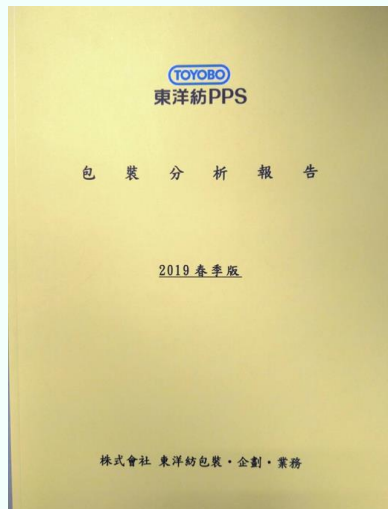
東洋紡PPS書籍介紹

展全企業有限公司

PPS書籍出版 & 販賣

展企公司翻譯並發行的 **包裝分析報告** 中文版

其他也有針對不同用途，銷售通路等等，統整軟性包材相關資訊集結成冊。
如：微波食品與包材結構 日系包裝企業亞洲佈局動向 超商食品與包材結構
環境容器包裝實例 降低食品浪費包裝實例



PPS包裝分析報告內頁參考

序

非常感謝您購買「包裝分析報告」雜誌，在此獻上誠摯的謝意。

此雜誌發行的目的，是將目前正在日本販售的食品等，挑選出最有特色的包裝方式，並加以分析，希望藉由分析的結果，對各位的包裝設計上有所貢獻。

因此，在此刊登的都是具日本代表性優秀的商品，包裝設計上不僅能維持商品的特性，同時也針對消費者在使用上的便利性所挑選出來的。

為了能讓您理解商品，此雜誌的說明方式是將每個商品包裝的照片、名稱、食品廠商等特性陳列說明。

在這樣的呈現方式下，除了說明包裝的分析資料，也記載了敝司所評價的商品特徵、包裝特徵，藉由這樣的方式讓大家可以容易地聯想如何應用在相關商品包裝上。

希望本雜誌的分析記載能讓您找到最適合您的包裝設計。

PPS包裝分析報告內頁參考

無須握住的攜帶型鮭魚御飯糰

包裝分析報告 <穀類加工品>

正面



熱封剝離正面



背面



商品名	無須握住的攜帶型御飯糰	銷售日期	2017・6
製造商	尾西食品	製造年月	2018・9
種類	阿爾發米	購買地點	Mt・石井運動
內容量	42g	流通方法	常溫
包裝型態	站立袋	賞味期限	5年
價格(定價)	¥200	備註	內含脫氧劑的夾鏈袋
包裝分析	(袋身) PET*—Ink/摺/MXD-6系 ONY/PE/LLDPE 12 15 23 60 合計 115 μm		
	(袋底) PET*—Ink/摺/MXD-6系 ONY/PE/LLDPE 12 15 23 60 合計 115 μm (Size 160mm×119mm)		
	*可能用透明蒸氣或塗佈型阻隔膜 (夾鏈) PE・PP/PP (拉條) OPP/接著劑/PET—VM/接著劑/塗層 20 25 合計 95 μm		

【商品特徵】
 只需加水或熱水即可完成無須握住的御飯糰，是一款賞味期限為5年的攜帶型御飯糰。在袋中放入了阿爾發米(※)及調味過的乾燥器材，為了不再翻平所採用3點裁切方式製成的夾鏈袋。
 做法為、從表示地方①用手打開將乾氣剝取出、將水或熱水倒入袋子表面的注水範圍標示為止、閉上夾鏈。經過混合60分(水)、又或者、15分(熱水)、從表示處②、③箭頭方向、用手開封後(已經變成御飯糰)即完成。包裝方面非常的講究。為了知道注水範圍採用了印刷有注水線的透明設計、在透明部分黏貼有光和氧無法通過的蒸氣貼紙。另外、注水後為了像捏出來的飯糰一樣、包裝的熱封形狀為變形熱封(如下圖)。各開封表示處設有槽口。但是、為了防止輸送或保管時外部槽口處受到衝擊、只切斷了PET和ONY(推測為雷射加工)。
 ※煮熟過後而急速乾燥的乾燥米飯

【包裝特徵】
 袋身和袋底部分的包材結構為PET/摺/MXD-6系 ONY/PE/LLDPE、為了防止內容物的劣化、PET可能使用了防濕性及阻氣性優異的透明蒸氣或是塗佈類型。
 中間層為了能讓手指直線的攤開使用了有直線易撕性的MXD-6系 ONY。
 另外、為了讓袋子的站立性較高、熱封層使用較厚的LLDPE(60 μm)。



袋子熱封處

PPS包裝分析報告內頁參考

包裝分析報告

<穀類加工品>



→ 照片及包裝說明圖示

商品名	無需握住的攜帶型御飯糰	銷售日期	2017・6
製造商	尾西食品	製造年月	2018・9
種類	阿爾登米	購買地點	Mt・石井運動
內容量	42g	流通方法	常溫
包裝型態	站立袋	賞味期限	5年
價格(定價)	¥200	備註	內含脫氧劑的夾鏈袋
包 材 分 析	〈袋身〉PE*—Ink/接/MXD-6系 ONY/PE/LLDPE 12 15 23 60 合計 115 μm		
	〈袋底〉PET*—Ink/接/MXD-6系 ONY/PE/LLDPE 12 15 23 60 合計 115 μm (Size 160mmx119mm)		
	*可能用透明蒸鍍或塗佈型阻隔膜 〈夾鏈〉PE・PP/PP (拉條) OPP/接著劑/PET—VM/接著劑/塗層 20 25 合計 95 μm		

→ 商品名稱及包裝型態、購買地點

→ 包裝分析: 包材結構分析

PPS包裝分析報告內頁參考

包 裝 分 析	〈袋身〉PET*—Ink/接/MXD-6系 ONY/PE/LLDPE	12	15	23	60	合計 115 μ m	
	〈袋底〉PET*—Ink/接/MXD-6系 ONY/PE/LLDPE	12	25	23	60	合計 115 μ m	(Size 160 mm \times 119 mm)
	〈夾鏈〉PE·PP/PP (拉條) OPP/接著劑/PET—VM/接著劑/塗層		20		25		合計 95 μ m

*可能用透明蒸鍍或塗佈型阻隔膜

【商品特徵】

只需加水或熱水即可完成無需握住的御飯糰，是一款賞味期限為5年的攜帶型御飯糰。在袋中放入了阿爾發米（※）及調味過的乾燥器材，為了不弄髒手所採用3點裁切方式製成的夾鏈袋。

做法為、從表示地方①用手打開將脫氧劑取出、將水或熱水倒入袋子表面的注水範圍標示為止、闔上夾鏈。經過混合60分（水）、又或者、15分（熱水）、從表示處②、③箭頭方向、用手開封後（已經變成御飯糰）即完成。包裝方面非常的講究。為了知道注水範圍採用了印刷有注水線的透明設計、在透明部分黏貼有光和氧無法通過的蒸鍍貼紙。另外、注水後為了像捏出來的飯糰一樣、包裝的熱封形狀為變形熱封（如下圖）。各開封表示處設有槽口。但是、為了防止輸送或保管時外部槽口處受到衝擊，只切斷了PET和ONY（推測為雷射加工）。

※煮熟過後而急速膨脹的阿爾發米

【包裝特徵】

袋身和袋底部分的包材結構為PET/接/MXD-6系 ONY/PE/LLDPE、為了防止內容物的劣化、PET可能使用了防濕性及阻氣性優異的透明蒸鍍或是塗佈類型。中間層為了能讓手很直線的撕開使用了有直線易撕性的MXD-6系 ONY。另外、為了讓袋子的站立性較高、熱封層使用較厚的LLDPE(60 μ m)。

包裝特徵：包材的材質及厚度



→ 商品特徵：

包材結構的挑選原因，及功能說明。

→ 特殊包裝結構，會在此部分以圖解圖示說明。

PPS環保包裝實例內頁參考

Renewable (可持續性材料的替代)



商品名	KitKat 迷你版 12個入
製造商	雀巢日本
流通方法	常溫
包裝型態	外包装、個包裝： 枕式袋
購買價格	¥268
內容量	12個
賞味期限	12個月
備註	

包材構成

〈外包装〉Ink-紙 / 乙烯系塗佈
約 5 合計 約 90 μm
〈個包裝內袋〉PET-Ink / 接 / VM-CPP
12 25 合計 40 μm

《商品概要》

- 人氣商品「KitKat」的外包裝變更為紙包裝。擁有世界 190 個國家經營版圖的雀巢，於 2018 年 4 月發表，將在 2025 年前將產品的包裝更改為 100% 可回收材料，或為可再生利用的承諾。為了達成此承諾而跨出最初的第一步，將世界上銷量最佳、日本市場中的「KitKat」，將主力商品的 5 款大容量包裝外袋由以往的塑料製變更為紙製包裝，並在 2019 年 9 月下旬的出貨開始全面替換。
- 將一直以來都是廢棄物的包裝（外袋），折成紙鶴作為向重要的人傳遞心意的交流方式。

《環保》：Renewable、Reduce、Recycle

- 5 款大容量商品的外袋由原來的塑料製變更為紙製包裝，預估可減少一年的 380 t 的塑膠量。
- 在 2021 年中，目標為將個包裝也改為可回收的單一材質材料。

《關於包材》

- 外包装構成由以往的 JPP/接/VM-CPP，變更為此次包裝的紙/乙烯系塗佈的構成。最內層用乙烯系塗佈來賦予熱封效果。
- 個包裝的包材構成為 PET/接/VM-CPP。個包裝因需要進行高速包裝，在最外層使用耐熱性優良的 PET。因內容物是威化餅乾外裹一層巧克力，因此使用 VM-CPP，提升包裝的遮光性。

KitKat 迷你版 紙包裝

PPS環保包裝實例內頁參考

KitKat 迷你版 紙包裝

Renewable (可持續性材料的替代)



商品名	KitKat 迷你版 12個入
製造商	雀巢日本
流通方法	常溫
包裝型態	外包裝、個包裝： 枕式袋
購買價格	¥268
內容量	12個
賞味期限	12個月
備註	

→ 商品名稱、包裝型態、
購買地點

包材構成

〈外包裝〉Ink-紙 / 乙烯系塗佈
約 5

合計 約 90 μ m

〈個包裝內袋〉PET-Ink / 接 / VM-CPP
12 25

合計 40 μ m

〈商品概要〉

- 人氣商品「KitKat」的外包裝變更為紙包裝。擁有世界190個國家經營版圖的雀巢，於2018年4月發表將在2025年前將產品的包裝更改為100%可回收材料，或為可再生利用的承諾。為了達成此承諾而跨出最初的第一步，將世界上銷量最佳、日本市場中的「KitKat」，將主力商品的5款大容量包裝外袋由以往的塑料製變更為紙製包裝，並在2019年9月下旬的出貨開始全面替換。
- 將一直不計是廢棄物的包裝（外袋），折成紙鶴作為向重要的人傳遞心意的方式。

→ 商品概要：關於包裝的設計及
符合內容物特色的介紹。

PPS環保包裝實例內頁參考

KitKat 迷你版 紙包裝

〈商品概要〉

- 人氣商品「KitKat」的外包裝變更為紙包裝。擁有世界190個國家經營版圖的雀巢，於2018年4月發表，將在2025年前將產品的包裝更改為100%可回收材料，或為可再生利用的承諾。為了達成此承諾而跨出最初的第一步，將世界上銷量最佳、日本市場中的「KitKat」，將主力商品的5款大容量包裝外袋由以往的塑料製變更為紙製包裝，並在2019年9月下旬的出貨開始全面替換。
- 將一直以來都是廢棄物的包裝（外袋），折成紙鶴作為向重要的人傳遞心意的交流方式。

〈環保〉：Renewable、Reduce、Recycle

- 5款大容量商品的外袋由原來的塑料製變更為紙製包裝，預估可減少一年約380t的塑膠量。
- 在2021年中，目標為將個包裝也改為可回收的單一材質材料。

〈關於包材〉

- 外包裝構成由以往的OPP/接/VM-CPP，變更為此次包裝的紙/乙烯系塗佈的構成。最內層用乙烯系塗佈來賦予熱封效果。
- 個包裝的包材構成為PET/接/VM-CPP。個包裝因需要進行高速包裝，在最外層使用耐熱性優良的PET。因內容物是威化餅乾外加一層巧克力，因此使用VM-CPP，提升包裝的遮光性。

關於包材：
包材結構的挑選原因，及功能說明。

→ **環保：說明此商品屬於何種分類的環保**

PPS環保包裝實例內頁參考



商品名	Skin Clear Cleanse Oil Eco Pack
製造商	Attenir Corporation
流通方法	常溫
包裝型態	【補充包】 站立袋
	【專用瓶】 外包裝：筒裝 內包裝：瓶子
購買價格 (含稅價格)	補充包：¥3352 專用瓶：¥275
內容量	補充包：350ml
使用期間	3年
備註	

包材結構

【補充包】

〈袋身〉PET*—Ink / 接 / ONY* / 接 / LLDPE			
12	15	100	合計 138 μm
〈袋底〉PET*—Ink / 接 / ONY* / 接 / LLDPE			
12	15	100	合計 136 μm

*可能為透明蒸鍍或塗佈型阻隔膜

〈蓋子〉黑色PP·PE	〈瓶口部〉黑色PE
〈壓頭外包裝〉PE 37 μm	〈壓頭〉黑色PF
	〈噴嘴〉PE

【專用瓶】

〈外包裝〉PE 50 μm	〈瓶子〉著色PET	〈蓋子〉黑色PP·PE
---------------	-----------	-------------

紙盒 (以往的商品)



《商品概要》

· 補充型的化妝品。不僅可卸妆更可提亮膚色的卸妝油，補充型是以“補充包”與“無氣壓頭”為組合。每袋內含專用瓶，因此只須簡單裝入，不外漏下即可完成。補充方法是將補充包的蓋子打開，裝入壓頭。接著拿起專用瓶的蓋子，將壓頭裝入蓋孔，再拉緊壓頭下方的螺旋處。接著，將裝著壓頭的補充包裝入專用瓶，並再次鎖緊專用瓶蓋即可。

《環保》：Reuse

- 透過袋裝的專用瓶組合容器可重複使用，進而節省資源及減少垃圾產生。
- 過往也有採用無空氣灌入的附壓頭式立袋包裝，但為因應消費者表示“不想丟掉壓頭”的建議，因此發售此款新產品，降低環境負荷。

《關於包材》

· 為防止內容物香味外漏，補充包袋身及袋底的最外層皆使用保香性佳的 PET。中間層因內容物為液體而使用耐針孔性、耐破裂性的 ONY。此外，為防止內容物劣化，PET 或 ONY 推測使用透明蒸鍍或塗佈型阻隔膜。熱封層則使用熱封性、耐夾雜性佳的 LLDPE。

Skin Clear Cleanse Oil Eco Pack 卸妝油 補充包

PPS環保包裝實例內頁參考

Skin Clear Cleanse Oil Eco Pack 卸妝油 補充包

〈補充包〉



〈專用瓶〉



商品名	Skin Clear Cleanse Oil Eco Pack
製造商	Attenir Corporation
流通方法	常溫
包裝型態	【補充包】 站立袋 【專用瓶】 外包装：筒裝 內包裝：瓶子
購買價格 (含稅價格)	補充包：¥3352 專用瓶：¥275
內容量	補充包：350ml
使用期間	3年
備註	

→ 照片及商品名稱、包裝型態、購買地點

包材結構

【補充包】

(袋身) PET*-Ink / 接 / ONY* / 接 / LLDPE
12 15 100 合計 138 μm
(袋底) PET*-Ink / 接 / ONY* / 接 / LLDPE
12 15 100 合計 136 μm

*可能為透明蒸鍍或塗佈型阻隔膜

(蓋子) 黑色 PP+PE (瓶口部) 黑色 PE
(壓頭外包装) PE 37 μm (壓頭) 黑色 PP (噴嘴) PE

【專用瓶】

(外包装) PE 50 μm (瓶子) 著色 PET (蓋子) 黑色 PP+PE

紙盒 (以往的商品)



與以往商品比較

PPS環保包裝實例內頁參考

Skin Clear Cleanse Oil Eco Pack 卸妝油 補充包

〈商品概要〉

• 補充型的化妝品。不僅可卸妝更可提亮膚色的卸妝油，補充型是以“補充包”與“無氣壓頭”為組合。每袋內含專用瓶，因此只須簡單裝入，不外漏下即可完成。補充方法是將補充包的蓋子打開，裝入壓頭。接著拿起專用瓶的蓋子，將壓頭裝入蓋孔，再栓緊壓頭下方的螺旋處。接著，將裝著壓頭的補充包裝入專用瓶，並再次鎖緊專用瓶蓋即可。

〈環保〉：Reuse

- 透過袋裝的專用瓶組合容器可重複使用，進而節省資源及減少垃圾產生。
- 過往也有採用無空氣灌入的附壓頭式立袋包裝，但為因應消費者表示“不想丟掉壓頭”的建議，因此發售此款新產品，降低環境負荷。

〈關於包材〉

• 為防止內容物香味外漏，補充包裝身及袋底的最外層皆使用保香性佳的 PET。中間層因內容物為液體而使用耐針孔性、耐破袋性的 ONY。此外，為防止內容物劣化，PET 或 ONY 推測使用透明蒸鍍或塗佈型阻隔膜。熱封層則使用熱封性、耐夾雜性佳的 LLDPE。

環保：說明此商品屬於何種分類的環保

關於包材：包材結構的挑選原因，及功能說明。

PPS環保包裝實例內頁參考



商品名	The 河童蝦仙貝
製造商	Calbee
流通方法	常溫
包裝型態	枕式包裝
購買價格	¥125
內容量	70g
賞味期限	4個月
備註	含氣包裝

包材構成

Ink-紙 / PE / VM-PET / PE / CPP*
約 13 12 13 30 合計 約 120 μ m *共擠薄膜

《商品概要》

・迎來創立 70 周年，Calbee 首次採用牛皮紙材料來包裝，以主力品牌「河童仙貝」與「洋芋片」採用此包裝販售。而且，同樣是 Calbee 首次使用可持續性材料的生物來源原料生質油墨，並採用柔版印刷。使用保有原料的木材顏色，且粗糙觸感的牛皮紙，由包裝可感受到乾燥粗糙的手感，呈現出「70 週年」的品質堅持。而且，生質油墨的使用量佔整個包裝中油墨的 10%，並取得生質標章(※)。

此款環保包材與以往的包材，印刷方式不同，因此從規劃開始到正式發售約 1 年半期間才正式上市。目前是以數量限定的方式銷售，今後會大規模使用。

※是活用生物由來的資源(生質塑膠)，皆符合品質及相關法規、標準、規格的環保產品標章。為了將環境保護效果數據化，生質塑膠下限值訂為 10%，並標示認證商品所含的生質塑膠比例(乾燥重量比)。

《環保》: Renewable

・將以往使用的 OPP 變更為紙材料，作為環保包裝。
・生質油墨是將綿或米糠等抽取出來的成分，作為原料製成的油墨。使用作為可再生資源而被受矚目的生質油墨，來達到環保的目標。

《關於包材》

・包材構成為紙/PE/VM-PET/PE/OPP。以往的包材在最外層使用 OPP，現行品則考量環保使用紙材料。為了維持內容物酥脆口感，加上防止因光、氧氣而造成的氧化劣化，使用防濕性、遮光性、阻氣性優良的 VM-PET。

【環保包裝實例】使用說明:The 河童蝦仙貝(洋芋片)

- 1.照片及商品名稱、包裝型態、購買地點
- 2.包材構成:包材結構分析
含包材的材質及厚度、包裝尺寸之拆解分析。
- 3.商品概要:
關於包裝的設計及符合內容物特色的介紹。
- 4.環保:說明此商品屬於何種分類的環保
- 5.關於包材:包材結構的挑選原因，及功能說明。

PPS環保包裝實例內頁參考

Recycle (再生利用)



商品名	擠壓式純醬油MILD
製造商	Kikkoman 食品
流通方法	常溫
包裝型態	瓶裝
購買價格	¥258
內容量	450ml
賞味期限	1年(開封後90天)
備註	

包材構成
 〈外側瓶子〉A-PET 約 320 μm 〈內側袋〉A-PET* 約 100 μm *推測為透明阻隔型
 〈蓋子〉著色 PP 〈蓋子內側透明部分〉PE 〈閥〉橡膠
 〈OV〉收縮 PET-INK 約 40 合計 約 45 μm

〈商品概要〉

- 採用兼具使用方便性與保持新鮮度機能的兩層構造 PET 瓶「密封 eco 瓶」的醬油商品。該公司於 2011 年導入，以 PE 作為主材料的瓶子型態兩層構造容器「柔軟密封瓶」、此 PE 兩層容器可抑制因內容物氧化而造成的品質劣化，開封後可在常溫 90 天內仍保持鮮度、使用起來方便順手為特徵。但是，因為主材料為 PE，因此有香味保持與材料回收再生的課題，因此 2018 年採用 PET 兩層容器的「密封 eco 瓶」重新上市。
- 倒出方式與以往相同，將瓶口向下擠壓，使瓶子與內袋之間的空氣成為壓力，讓內側的袋子被擠壓。根據這樣的設計，可控制倒出量以一滴為單位。擠壓瓶子之後鬆開，瓶子的形狀就會回復，與倒出的醬油同量的空氣會從蓋子上設計的開口進入外側瓶子與內側袋之間。蓋子為雙重逆止閥，因此內袋中就不會有空氣進入。
- 新容器可控制只倒出一滴，但在不需要用力擠壓下也可以大量倒出。而且，以往品在倒出時會發出嗶的聲音，將閥改使用橡膠後，新容器在倒出時就沒有聲音了。

〈環保〉: Recycle、Reuse

- 從以往的 PE 兩層容器，達到 10% 的輕量化。而且，外側、內側皆使用 A-PET，容易材質回收再生，減低環境負擔。

〈關於包材〉

- 外側、內側都使用成型性佳的 A-PET。內側袋子可能採用阻氣性、防濕性佳的透明阻隔型材料。

【環保包裝實例】使用說明：擠壓式純醬油MILD

1. 照片及商品名稱、包裝型態、購買地點
2. 包材構成：包材結構分析
含包材的材質及厚度、包裝尺寸之拆解分析。
3. 商品概要：
關於包裝的設計及符合內容物特色的介紹。
4. 環保：說明此商品屬於何種分類的環保
5. 關於包材：包材結構的挑選原因，及功能說明。

PPS環保包裝實例 商品照片參考

擠壓式純醬油MILD



注意事項

未經許可，禁止複製、紀錄、口述錄音或製作文件歸檔本書部分或全部內容。

東洋紡PPS

感謝聆聽



謝謝大家



展全企業有限公司

PLUS ALPHA ENTERPRISE CO., LTD.

TEL : +886-4-2329-2968 #322

FAX: +886-4-2329-2822

Website: www.mpesgroup.com

