

# 液体包装資材シェア事典 2021 年版

- プラスチック軟包材、プラボトル、プラカップ、プラスチックトレイ・容器、紙包装材、金属缶、ガラス瓶など、液体用パッケージの素材・タイプ別需要動向、国内販売量、メーカーシェアを詳細分析(2019年,2020年実績,2021年実績見込。今後3年間成長予測)
- 液体食品、飲料、非食品など、液体内容物用途別パッケージ競合動向、用途別今後の有望パッケージ(2019年,2020年実績,2021年実績見込。今後3年間成長予測)
  - ★ 液体内容物(需要分野)×パッケージ(素材、タイプ)のマトリックス。そこから見えてくる今後の用途別素材間競合の趨勢と本命パッケージの可能性
  - ★ 新型コロナウイルスにより「増加した液体製品」と「減少した液体製品」はこのように色分け
  - ★ 清涼飲料分野におけるリキャップタイプ・軟包装材料の多様化と市場動向分析。リジット・パッケージとの競合分析!
  - ★ アルコール飲料分野におけるリジット・パッケージ VS.フレキシブルパッケージの競合と今後の趨勢。業務用は、BIB VS. 瓶、樽の戦いが鮮明に。コンシューマー用は、金属缶 VS. 紙容器 VS. ボトル VS.パウチ VS.プラカップ VS. 瓶が乱立。イニシアチブを握るのは?!
  - ★ 液体調味料そのもののアイテム多様化に伴う対象パッケージのバラエティ化と今後の本命!(小袋 VS. ボトル VS. 瓶 VS. 紙容器 VS. ポーション VS. ディスペンパックの動向)
  - ★ 非食品(衣類洗剤、インバス用品、家庭用洗剤、工業用品、医薬品、化粧品)分野における用途別パッケージ競合分析。
  - ★ 用途別「パッケージ・バリアー化」の進展。バリアー化が進む液体内容物は何が?それに伴いパッケージは変化するのか!

## 主要掲載品目

- ①. 詰替えパウチ、スパウトパウチ、スタンディングパウチ、バッグ・イン・ボックス、液体小袋充填包装、他
- ②. PET ボトル、PE 系ボトル、PP 系ボトル、その他プラボトル、プラカップ、他
- ③. 液体紙容器、飲料用金属缶(アルミ、スチール)、ガラス瓶、業務用樽、他
- ④. ポーション容器、ディスペンパック、プラスチックシート容器、他
- ◆ 液体食品、清涼飲料、アルコール飲料、乳飲料、液体調味料、飲用医薬品、健康食品、他
- ◆ 衣類洗剤、家庭洗剤、インバス用品、医薬品、化粧品、工業用品、その他非食品

\* 発刊 : 2021年5月21日 \* 体裁 : A4版約150頁  
 \* 定価 : 製本版 : 71,500円(本体価格65,000円+消費税)  
 PDF版(冊子1冊付) : 132,000円(本体価格120,000円+消費税)

取り扱い 東洋紡 PPS 発刊 (株)日本経済総合研究センター

PPS 情報担当者行き

## 「液体包装資材シェア事典 2021 年版」申込書

(株)東洋紡PPS 下記共通 e-mail に送信をお願い致します。

東洋紡 PPS : [semi@toyobo-pps.co.jp](mailto:semi@toyobo-pps.co.jp)

貴社名				申込日	
住所	〒				
所属				TEL	
役職				FAX	
フリガナ			E-mail		
氏名	書籍版	冊	PDF版(製本版1冊付)	セット	

◆お問い合わせ先 : (株)東洋紡パッケージング・プラン・サービス  
 〒530-0003 大阪市北区堂島2丁目1番16号 フジタ東洋紡ビル 4階  
 TEL 06-6348-1363 情報担当者宛 e-mail: semi@toyobo-pps.co.jp

### 【お客様情報の取扱いについて】

ご記入事項は、今回のお申込確認などの事務処理、弊社および東洋紡グループ会社からのご案内のみに利用いたします。ただし、他社出版物で、弊社が取次販売する為に版元からの要請があった場合は、会社名情報のみ開示することがあります。

## 目次

### 第一章 総論

第一節 液体包装資材のパッケージ形態×液体内容物マトリックス

第二節 液体包装資材のパッケージ形態別数量市場規模、用途動向

### 第二章 パッケージタイプ別市場分析編

#### 第一節 プラスチック軟包装パッケージ

1.詰替えパウチ 2.スパウトパウチ 3.口栓付スタンディングパウチ

4.口栓無スタンディングパウチ 5.バッグ・イン・ボックス 6.バッグ・イン・カートン

7.バッグ・イン・コンテナ 8.液体小袋充填包装 9.輸液バッグ(内袋) 10.輸液バッグ(外袋)

#### 第二節 プラボトル、プラカップ、プラ容器

1.飲料用PETボトル 2.(非飲料)液体食品用PETボトル 3.非食品用PETボトル

4.多層バリアーボトル 5.PE系ボトル 6.PP系ボトル 7.PC系ボトル

8.飲料用プラカップ 9.多層バリアーシート容器 10.ポーション容器

11.ディスペンパック

#### 第三節 紙容器、金属缶、ガラス瓶、金属樽

1.飲料用紙容器 2.(非飲料)液体食品用紙容器 3.非食品用紙容器 4.飲料用スチール缶

5.飲料用アルミ缶 6.液体食品用缶 7.非食品用缶 8.飲料用ガラス瓶

9.液体食品用ガラス瓶 10.非食品用ガラス瓶 11.金属樽

### 第三章 用途別パッケージ競合動向編

【各品目とも『パッケージ形態別数量市場規模推移』『パッケージサプライヤー別数量市場規模・シェア推移』(2019年、2020年、2021年見込)

#### 第一節 飲料(清涼飲料、酒類、乳飲料、その他飲料)

◆コーヒー飲料◆茶系飲料◆紅茶飲料◆炭酸飲料◆果汁飲料◆野菜系飲料◆スポーツドリンク

◆ミネラルウォーター◆豆乳飲料◆牛乳、加工乳、乳飲料◆乳酸菌飲料◆その他飲料◆ビール類

◆低アルコール、ノンアルコール飲料◆清酒◆焼酎◆果実酒◆スピリッツ、リキュール

◆ウイスキー、ブランデー

#### 第二節 液体食品(調味料、健康食品、その他液体食品)

◆珈琲フレッシュ◆ガムシロップ◆練乳◆ドレッシング、ドレッシングタイプ調味料◆食用油◆醤油

◆みりん◆食酢◆ソース◆つゆ◆たれ、調味液◆スープ

◆ステーキソース、パスタソース、その他料理用ソース◆料理酒、料理ワイン

#### 第三節 衣類洗剤、家庭洗剤、インバス用品、医薬品、化粧品

◆衣類用洗剤◆ドライクリーニング洗剤◆衣類用柔軟剤、漂白剤◆台所洗剤◆風呂用洗剤

◆トイレ用洗剤◆シャンプー◆リンス◆トリートメント◆ボディソープ◆洗顔料◆入浴剤

◆頭髮ケア◆化粧水、乳液、美容液◆制汗剤◆芳香剤、消臭剤◆プレフィルドシリンジ

◆人工透析バッグ◆輸液◆血液バッグ◆消毒薬

#### 第四節 工業用品、その他非食品

◆農薬◆肥料◆塗料◆接着剤◆殺虫剤◆モーターオイル◆ウインドウォッシャー液◆自動車用洗剤

◆精製水、純水