

液体包装資材シェア事典 2021 年版

- プラスチック軟包材、プラボトル、プラカップ、プラスチックトレイ・容器、紙包装材、金属缶、ガラス瓶など、液体用パッケージの素材・タイプ別需要動向、国内販売量、メーカーシェアを詳細分析(2019年,2020年実績,2021年実績見込。今後3年間成長予測)
- 液体食品、飲料、非食品など、液体内容物用途別パッケージ競合動向、用途別今後の有望パッケージ(2019年,2020年実績,2021年実績見込。今後3年間成長予測)
 - ★ 液体内容物(需要分野)×パッケージ(素材、タイプ)のマトリックス。そこから見えてくる今後の用途別素材間競合の趨勢と本命パッケージの可能性
 - ★ 新型コロナウイルスにより「増加した液体製品」と「減少した液体製品」はこのように色分け
 - ★ 清涼飲料分野におけるリキャップタイプ・軟包装材料の多様化と市場動向分析。リジット・パッケージとの競合分析!
 - ★ アルコール飲料分野におけるリジット・パッケージ VS.フレキシブルパッケージの競合と今後の趨勢。業務用は、BIB VS. 瓶、樽の戦いが鮮明に。コンシューマー用は、金属缶 VS. 紙容器 VS. ボトル VS.パウチ VS.プラカップ VS. 瓶が乱立。イニシアチブを握るのは?!
 - ★ 液体調味料そのもののアイテム多様化に伴う対象パッケージのバラエティ化と今後の本命!(小袋 VS. ボトル VS. 瓶 VS. 紙容器 VS. ポーション VS. ディスペンパックの動向)
 - ★ 非食品(衣類洗剤、インバス用品、家庭用洗剤、工業用品、医薬品、化粧品)分野における用途別パッケージ競合分析。
 - ★ 用途別「パッケージ・バリアー化」の進展。バリアー化が進む液体内容物は何が?それに伴いパッケージは変化するのか!

主要掲載品目

- ①. 詰替えパウチ、スパウトパウチ、スタンディングパウチ、バッグ・イン・ボックス、液体小袋充填包装、他
- ②. PET ボトル、PE 系ボトル、PP 系ボトル、その他プラボトル、プラカップ、他
- ③. 液体紙容器、飲料用金属缶(アルミ、スチール)、ガラス瓶、業務用樽、他
- ④. ポーション容器、ディスペンパック、プラスチックシート容器、他
- ◆ 液体食品、清涼飲料、アルコール飲料、乳飲料、液体調味料、飲用医薬品、健康食品、他
- ◆ 衣類洗剤、家庭洗剤、インバス用品、医薬品、化粧品、工業用品、その他非食品

* 発刊 : 2021年5月21日 * 体裁 : A4版約150頁
 * 定価 : 製本版 : 71,500円(本体価格65,000円+消費税)
 PDF版(冊子1冊付) : 132,000円(本体価格120,000円+消費税)

取り扱い 東洋紡 PPS 発刊 (株)日本経済総合研究センター

PPS 情報担当者行き

「液体包装資材シェア事典 2021 年版」申込書

(株)東洋紡PPS 下記共通 e-mail に送信をお願い致します。

東洋紡 PPS : semi@toyobo-pps.co.jp

貴社名				申込日	
住所	〒				
所属				TEL	
役職				FAX	
フリガナ			E-mail		
氏名	書籍版	冊	PDF版(製本版1冊付)	セット	

◆お問い合わせ先 : (株)東洋紡パッケージング・プラン・サービス
 〒530-0003 大阪市北区堂島2丁目1番16号 フジタ東洋紡ビル 4階
 TEL 06-6348-1363 情報担当者宛 e-mail: semi@toyobo-pps.co.jp

【お客様情報の取扱いについて】

ご記入事項は、今回のお申込確認などの事務処理、弊社および東洋紡グループ会社からのご案内のみに利用いたします。ただし、他社出版物で、弊社が取次販売する為に版元からの要請があった場合は、会社名情報のみ開示することがあります。

目次

第一章 総論

第一節 液体包装資材のパッケージ形態×液体内容物マトリックス

第二節 液体包装資材のパッケージ形態別数量市場規模、用途動向

第二章 パッケージタイプ別市場分析編

第一節 プラスチック軟包装パッケージ

1.詰替えパウチ 2.スパウトパウチ 3.口栓付スタンディングパウチ

4.口栓無スタンディングパウチ 5.バッグ・イン・ボックス 6.バッグ・イン・カートン

7.バッグ・イン・コンテナ 8.液体小袋充填包装 9.輸液バッグ(内袋) 10.輸液バッグ(外袋)

第二節 プラボトル、プラカップ、プラ容器

1.飲料用PETボトル 2.(非飲料)液体食品用PETボトル 3.非食品用PETボトル

4.多層バリアーボトル 5.PE系ボトル 6.PP系ボトル 7.PC系ボトル

8.飲料用プラカップ 9.多層バリアーシート容器 10.ポーション容器

11.ディスペンパック

第三節 紙容器、金属缶、ガラス瓶、金属樽

1.飲料用紙容器 2.(非飲料)液体食品用紙容器 3.非食品用紙容器 4.飲料用スチール缶

5.飲料用アルミ缶 6.液体食品用缶 7.非食品用缶 8.飲料用ガラス瓶

9.液体食品用ガラス瓶 10.非食品用ガラス瓶 11.金属樽

第三章 用途別パッケージ競合動向編

【各品目とも『パッケージ形態別数量市場規模推移』『パッケージサプライヤー別数量市場規模・シェア推移』(2019年、2020年、2021年見込)

第一節 飲料(清涼飲料、酒類、乳飲料、その他飲料)

◆コーヒー飲料◆茶系飲料◆紅茶飲料◆炭酸飲料◆果汁飲料◆野菜系飲料◆スポーツドリンク

◆ミネラルウォーター◆豆乳飲料◆牛乳、加工乳、乳飲料◆乳酸菌飲料◆その他飲料◆ビール類

◆低アルコール、ノンアルコール飲料◆清酒◆焼酎◆果実酒◆スピリッツ、リキュール

◆ウイスキー、ブランデー

第二節 液体食品(調味料、健康食品、その他液体食品)

◆珈琲フレッシュ◆ガムシロップ◆練乳◆ドレッシング、ドレッシングタイプ調味料◆食用油◆醤油

◆みりん◆食酢◆ソース◆つゆ◆たれ、調味液◆スープ

◆ステーキソース、パスタソース、その他料理用ソース◆料理酒、料理ワイン

第三節 衣類洗剤、家庭洗剤、インバス用品、医薬品、化粧品

◆衣類用洗剤◆ドライクリーニング洗剤◆衣類用柔軟剤、漂白剤◆台所洗剤◆風呂用洗剤

◆トイレ用洗剤◆シャンプー◆リンス◆トリートメント◆ボディソープ◆洗顔料◆入浴剤

◆頭髮ケア◆化粧水、乳液、美容液◆制汗剤◆芳香剤、消臭剤◆プレフィルドシリンジ

◆人工透析バッグ◆輸液◆血液バッグ◆消毒薬

第四節 工業用品、その他非食品

◆農薬◆肥料◆塗料◆接着剤◆殺虫剤◆モーターオイル◆ウインドウォッシャー液◆自動車用洗剤

◆精製水、純水