

PPS 自社書籍のお知らせ

『時短・簡便調理 および 長期保存のための容器包装事例』新発売

＊時短・簡便調理 および 長期保存のための食品の包装事例として 40商品の写真付データを掲載＊

昨今、注目されている“時短調理に便利”、“長期保存が可能”な商品に焦点を当て、「時短・簡便調理 および 長期保存のための容器包装事例」を特集した書籍を発売しました。

国内で発売されている時短・簡便調理に役立つ食品22商品、長期保存できる商品18商品の包材構成例の写真付データを掲載しました。

様々な角度からご利用いただくことで、貴社の事業拡大のお役に立てれば幸いです。この機会にぜひご購入のご検討をお願いいたします。

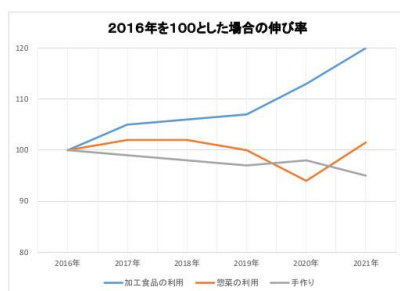
見本ページ

見本ページ

1. 時短・簡便調理のニーズに対応した食品について

近年、“時短が出来る”、“簡単に調理できる”といった時短&簡便調理のニーズに対応した食品が注目されていることから、時短・簡便商品を含むカテゴリーの加工食品やミールキットの市場が拡大している。こうした市場の拡大の背景には、コロナ禍による行動制限、在宅勤務による勤務形態・環境の変化による内食率の増加が挙げられる。そして、少子高齢化や女性の社会進出、共働き世帯の増加など、複数の社会的要因が絡み合うことによって、家庭料理における“調理時間を短縮したい”という食事作りに対する時短志向・簡便意識が強まったことが一因と推察される。

下に、食事メニューが、どのように用意されたかを、“手作り”、“加工食品”、“惣菜”の3つに区分し、2016年を100とした指数で表した伸び率の表を示す。



出所:インテージ・キッチンダイアリー

近年、加工食品は、日々の食事作りをサポートするアイテムとして次第に私たちの食生活に浸透しつつあったが、こうした社会背景のもと加工食品の利便性や簡便性、保存のしやすさなどが再評価され、2019年以降大きく成長している。加工食品は、“調理の合理化”を叶えてくれるものと認識されたためと考えられる。

<調味料>



商品名	レンジでチンするから揚げ粉	発売時期	2021, 12
メーカー	昭和産業	製造年月	2022, 6
品種	鶏肉調理用粉	購入場所	マルエツ
内容量	80g	流通方法	常温
包装形態	ラベルシール	賞味期間	12ヶ月間
購入価格	94円	備考	ジッパー付
パッケージ分析	(袋)PET-インキ印刷/AL/ 12 7 計 103μm (ジッパー)LLDPE (サイズ) 197mm×130mm		

【商品の特徴】

粉をまぶして電子レンジで“チン”するだけで、簡単にから揚げが作れるから揚げ粉である。

作り方は、あらかじめ用意した鶏肉に、本商品をまぶして、耐熱皿に並べてラップをかけ、電子レンジ加熱するだけで出来上がりである。フライパンも油も使わないので、揚げ油の処理、油はねなど、面倒な後始末の手間を省くことができる。また、.....

【パッケージの特徴】

袋は、PET/接AL/.....の包材構成である。中身の吸湿、酸化劣化を防ぐため、中間層にAL箔を使用し、パッケージの防湿性、遮光性、ガスバリア性を向上させている。シーラントには、.....

目次

内容	ページ
目次	1
パッケージ分析の表記方法	2
1. 時短・簡便調理のニーズに対応した食品について	3
①加工食品	4
(i)冷凍食品	4
(ii)メニュー専用調味食品・調味料・調味食品	5
②ミールキット	6
2. 時短・簡便調理のニーズに対応した商品の容器包装事例	7
3. 長期保存食品について	29
①食品を減らすための取組	30
②新型コロナウイルス感染拡大による食品に関する消費行動の変化	30
③「食品を購入する際の賞味・消費期限の意識」について	31
4. 長期保存食品の商品の容器包装事例	32
5. まとめ	50

「時短・簡便調理 および 長期保存のための容器包装事例」

FAX 03-6887-8935 平沼行

<問い合わせ先>東京：平沼 TEL 03-6887-8897

御申込年月日	年 月 日	受付No.	PPS 記入
貴社名			
御住所	〒		
御申込者名			
所属部署		役職	
TEL :	FAX :	E-Mail	
御申込冊数	冊	<input type="checkbox"/> PPS 会員 <input type="checkbox"/> PRM 会員 <input type="checkbox"/> 一般 (いずれかにチェックをお付け下さい)	

PPS 会員価格：28,600 円 PRM 会員価格：9,900 円 一般価格：38,500 円

※上記価格は、消費税・送料込みの価格となっております。

本書籍の体裁：A4 サイズ、50 ページ フルカラー